

Medi-ScopeV2.0 今だけ！ 特別プラン

最短90日からご利用可能、継続契約いただければ10%OFF

インテージヘルスケアグループの協和企画が提供する国内最大級の保険者データベース「Medi-Scope」のwebサービスに、新バージョン「Medi-ScopeV2.0」が誕生いたしました。

この「V2.0」は企業の営業・マーケティング部門の方を対象に開発され、容易に市場分析を行いやすいようメニュー化しております。つきましては、この度のリリースを記念して、特別プランをご提供いたします。

本プランはリーズナブルな価格でご提供しております。ぜひ、優れたユーザーインターフェイスと分析機能を実感ください。

□ 特別プランの内容

申込期限

2020年 9月30日(水) まで

対象疾患

ご指定の1疾患領域 ICD10小分類
(例：F80～F90など連続する複数は可)

データ期間

直近5年間分 (アクセスID 2件を含む)

価 格

お問い合わせください

特 典

本プラン終了後の継続契約で定価の10%OFF

□ Medi-Scope WebサービスV2.0の特長

1. 営業・マーケティング部門における必須な市場分析機能搭載

2. 標準で17種類もの分析機能を搭載

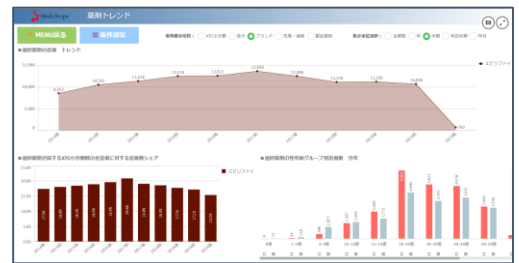
3. 画面操作がシンプル (条件設定は3ステップでOK)

4. 分析結果のビジュアル化で、僅かな変化も把握しやすい

5. 全国、5年間、約700万人の患者データを収載^{注)}

注) 2019年11月現在

□ Medi-Scope WebサービスV2.0の画面イメージ



「薬剤トレンド」で患者数や領域シェアを把握



「診療科分析」で病院での使用実態を把握

□ こんなことを知りたいときはMedi-Scope WebサービスV2.0！

- ◆ 自社の製品と競合品の院内と院外でのシェアはどうなっている？
- ◆ ●●障害の患者の年齢分布は？ 地域性は？
- ◆ 自社品の継続率はどのくらい？ アドヒアランスは保たれてる？
- ◆ 自社製品と併用されている薬剤は一体どんなもの？
- ◆ 自社製品の服用患者の治療実態は？
- ◆ ○○症は、どんな手術を受けている人が多い？ ...

メディスコープの概要

- 患者数約700万人収載のReal World Data
- 9年間以上に渡りデータを蓄積
- 地域別市場動向の把握が可能
- 患者単位に診療・投薬を追跡

Medi-Scopeのwebサービス以外のメニュー

- **データセット：**
 - 基本データセット仕様（弊社用意）にて、レセプトローデータをご提供。貴社にて、自社の開発・営業情報などと組合せてフレキシブルな分析が可能
- **Adhoc分析（オーダーメイド分析）：**
 - Webサービスでは分析できない多角的な集計や複雑な分析ロジックを弊社でプログラミングし、レポートで納品。医療レセプトに特化した分析者が分析内容等のコンサルティングを実施

お申込み・お問い合わせ先

株式会社協和企画 第2データソリューション室
 〒170-8630東京都豊島区東池袋3-1-3ワールドインポートマートビル8階
 E-mail：medi-scope_helpdesk@kk-kyowa.co.jp