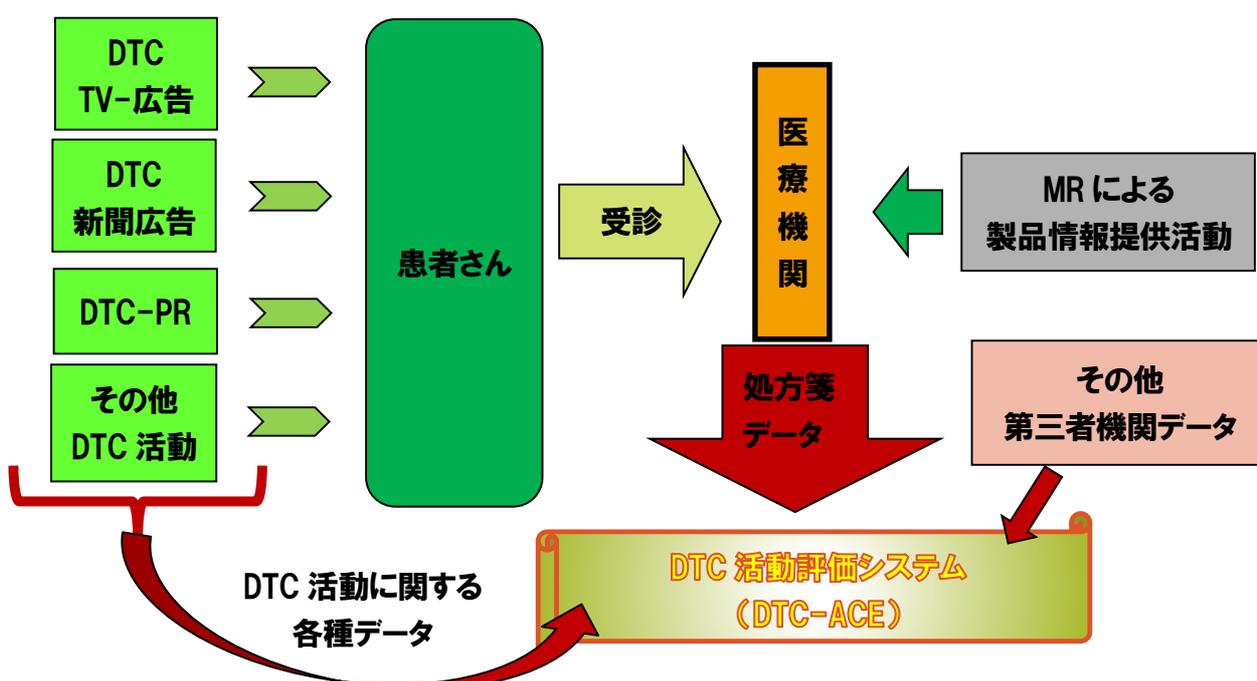


株式会社協和企画
「DTC広告活動評価システム(DTC-ACE)」
2016年3月10日 サービス開始！お知らせ
—DTC 広告の客観的評価を処方箋動向で測定—

このたび、株式会社協和企画(代表取締役社長：小西庸一、本社 東京都港区)では、院外処方箋データベースを活用した DTC 広告活動評価システム (DTC Action Evaluation system : 略称 DTC-ACE) を平成 28 年 3 月 10 日よりサービス開始することになりました。

本サービスは、DTC コンサルティング+データ分析をセットとした新サービスで、今まで実施してきた DTC 広告の事前準備の段階から、効果測定 (実施前 VS 実施後) を院外処方箋の動きで補足してみるというものです。今回のサービスの特徴として、DTC コンサルティングの専門企業である株式会社アーベーツェー (代表取締役：古川 隆、本社 東京都世田谷区) の協力を得て、DTC 広告の経験値を有効に活用し、DTC 広告のプランニングから各アクションの総合効果測定までを一貫したシステムとして利用できるところにあります。今までは、間接的調査に頼った効果測定が実施されていましたが、このシステムを活用することにより、バイアスなく客観的に ROI を測定できる仕組みで、PDCA サイクルに直結できるものです。また、今回の効果測定に、CM総合研究所 (代表：関根 心太郎、本社 東京都港区) のテレビ CM データもオプションで選択できますので、CM 効果についても併せて分析できます。

<DTC-ACE とは>



【本件に関するお問合せ先】

株式会社協和企画 メディトレンド事業部 担当:高崎

〒105-8320 東京都港区虎ノ門 1-10-5

TEL:03-6838-9216 FAX:03-6838-9201

Mail: dtc-ace@kk-kyowa.co.jp