

The Marketing Camp 2014

医薬品プロダクトマネージャー入門講座

5/22~24

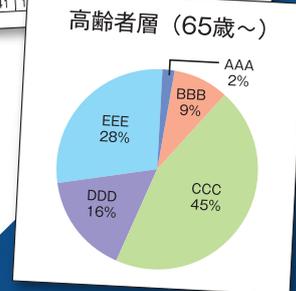
3日間
集中合宿

リアルなデータを使った マーケティングの実践的学習



こんな方におすすめ

経験年数5年未満の
医薬品プロダクトマーケティング
担当者



コースの特長

- 通常使用される売り上げデータではなく、協和企画が昨年より開始した、院外処方箋データベースシステム「メディトレンド」Medi-Trend®*を使用して学習できる。
- 実在した薬剤をモデルにして、市場調査から売上目標設定、プロモーション施策までマーケティングプラン策定プロセスを擬似体験できる。
- 製薬企業で新薬発売経験を有する経験豊富な講師による、少人数かつ宿泊形式の研修により、適切かつ実践的なアドバイスが受けられる。
- マーケティングプランの主要項目について、「課題提示→グループ討議→解説」の繰り返しで運営する。そのことにより、理解度を確認しながら、学習ができ、知識の定着が図れる。
- 複数社の参加により、多様な意見交換ができる。

*Medi-Trend®: 全医療用医薬品の院外処方データベース分析ツール(開発・販売: 株式会社協和企画)
全国データカバー率 約2%(データレコード5,400万件、処方箋枚数1,490万枚、801薬局)

セミナー概要

1日目

- 使用するデータベースの紹介と理解
- 薬剤Xの紹介と解説
- 市場を定義し、実際にデータを取得

2日目

- 講義: マーケティングプランとは何か?
- 薬剤Xのマーケティングプラン: グループ討議と解説
 - 市場分析・競合分析
 - 基本戦略の設定
薬剤Xのポジショニング設定
ターゲットセグメントの設定など
 - 売上目標の設定
 - 目標達成のための手段

3日目

- 薬剤Xのマーケティングプラン発表会
- 総括講演
『これからの医薬品マーケティングの考え方』

講師紹介

氏名

堀川 浩司 (ほりかわ ひろし)

略歴

京都大学農学部卒業後、外資系医療用医薬品会社勤務経験を有し、通算16年間、多岐にわたる領域のプロダクトマネージャーを歴任、4剤5適応症の新薬上市を担当した。主な経験領域は: 癌(5年)、消化器系(4年)、循環器系(4年)、免疫系(3年)

主な講演

「プロダクトマネージャー入門講座」
「売上予測の手法」
「ライフサイクルマネジメントの理論と実際」
「オンコロジーマーケティングは特殊か?」
など多数。

所属

株式会社協和企画 企画推進部長

日時 / 2014年5月22日(木) 13:00~
5月24日(土) 12:00 2泊3日

申込締切 / 2014年4月25日(金)

受講料 * / 230,000円+消費税18,400円
(食事・宿泊費込)

定員 / 20名(最小開催人数8名)

会場 / 第一ホテルアネックス3階
(新橋駅徒歩3分)

東京都千代田区内幸町1-5-2
TEL: 03-3503-5611 (代表)

申込方法 / 裏面をご参照ください。

* 以下の場合20,000円引きとなります。
メディトレンドで契約クライアント様または1社当たり3名以上のご参加。



メール・FAX申込

03-3571-3314



お手数ですが、**4月25日**までにお申込を
お願い致します。
お申込を確認し次第、請求書をお送り致します。
(お振込期限：**5月2日**)

医薬品プロダクトマネージャー入門講座

3日間
集中合宿

日時／2014年5月22日(木)13:00～5月24日(土)12:00 2泊3日

会場／第一ホテルアネックス3階(新橋駅徒歩3分)

以下のフォームにご記入下さい。*は必須項目です。

申込人数*	名
-------	---

↓ 代表者に○を記入してください。

参加者 ①	(フリガナ) 氏名*	()			年齢	歳
	部署名*	役職名	マーケティング職経験*	年		
参加者 ②	(フリガナ) 氏名*	()			年齢	歳
	部署名*	役職名	マーケティング職経験*	年		
参加者 ③	(フリガナ) 氏名*	()			年齢	歳
	部署名*	役職名	マーケティング職経験*	年		
メールアドレス*	@			TEL	FAX	
会社名						
ご住所	〒 -					

*複数名のご参加の場合、必ず会社単位でお申し込みください。

お申込・
お問い合わせ

株式会社 協和企画 (担当：成瀬)
TEL: 03-3571-3141 FAX: 03-3571-3314 Mail: marketing-camp@kk-kyowa.co.jp
〒105-0004 東京都港区新橋2-20(新橋駅前ビル1号館)

[キャンセルについて] 5月9日受付分までを返金対象とさせていただきます。それ以降のキャンセルについては返金をお受けいたしかねますのであらかじめご了承ください。

